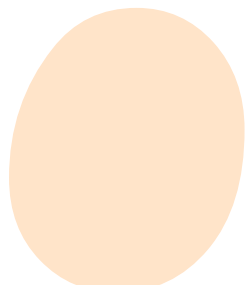


dott. MASSIMO MAMBERTI
Responsabile ICE Mosca – RUSSIA
Intervista del 3 giugno 2004





“Quali sono le caratteristiche salienti che un’azienda deve tenere in considerazione nell’affrontare questo Paese?”





La Federazione Russa è un “**paese-continente**”, che esce da un periodo di grande trasformazione, che sta trovando adesso una sua stabilità ed anche una sua certezza di sviluppo.

E' un paese che non è facile affrontare, per le dimensioni, per la complessità, per i giochi economici, per un mondo commerciale, distributivo ed economico in continua evoluzione. Ma sicuramente un paese che offre grandissime opportunità per le imprese italiane.

Cosa devono fare le imprese, cosa si devono aspettare da questo paese e cosa devono fare per operare in questo paese?

Il punto fondamentale è la **certezza dell'informazione**.

Quali sono le caratteristiche salienti che un'azienda deve tenere in considerazione nell'affrontare questo Paese?



In questo senso, l' **ICE** è l'unica Istituzione che ha continuato a restare presente e con un organico sempre operativo ed attivo in questo mercato in tutti questi anni, assistendo al lungo processo di transizione da economia socialista ad economia di mercato.

Per l'assistenza commerciale e le informazioni economiche e di mercato, l' **ICE**, presente con 3 uffici e con 5 punti di corrispondenza, è in grado di coprire tutto il territorio russo, (oltre ad Armenia e Georgia) e di fornire risposte adeguate.

*Quali sono le
caratteristiche
salienti che
un'azienda
deve tenere in
considerazione
nell'affrontare
questo Paese?*




Un'azienda che venga in Russia, per affrontare questo Paese deve avere degli **elementi certi di conoscenza**: il Paese infatti sta ancora cercando una propria strada di gestione operativa, e pone alcune difficoltà, ma anche delle grandissime opportunità.

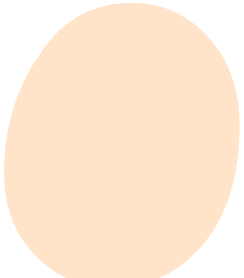
Queste difficoltà sono legate a un'incertezza del diritto, a una gestione dei servizi pubblici (ad esempio, la gestione delle dogane o le concessioni di permessi) molto "interpretativa", in uno scenario di aziende tutte molto "giovani": una serie di elementi che consigliano necessariamente una certa cautela.

Come noto, fino a quindici anni fa, la Russia operava soltanto tramite aziende e società di stato ed è stato definito paese ad **economia di mercato** soltanto nel 2002 dalla Banca Mondiale.

*Quali sono le
caratteristiche
salienti che
un'azienda
deve tenere in
considerazione
nell'affrontare
questo Paese?*



“A Suo avviso, quali sono le reali opportunità di questo Paese?”





Le opportunità che si presentano su questo mercato sono enormi: il paese infatti è ancora in grande deficit di produzione industriale.

L'ex Unione Sovietica, che da sempre aveva privilegiato la produzione di tipo "strategico" o "pesante" (siderurgia), dopo la disgregazione avvenuta nel 1992 si è trovata a sopravvivere quasi unicamente sulle **fonti energetiche** e sulle **materie prime**.

In questo scenario e con una produzione di base di basso livello, è stato necessario ricorrere in modo massiccio alle importazioni di **beni di consumo** (durevoli e non), creando delle notevoli opportunità, seppure differenti a seconda dei settori.

*A Suo avviso,
quali sono le
reali
opportunità di
questo Paese ?*



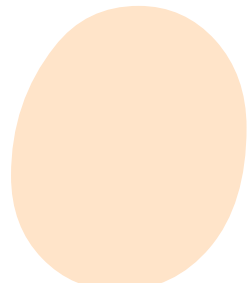
A fronte di un mercato in fortissima espansione per quanto riguarda i consumi individuali, per i beni strumentali il percorso è stato più lento e accidentato.

In sostanza, non vi sono dei settori in cui non sussistano reali opportunità per le imprese italiane: vi sono invece dei limiti, in funzione della capacità delle imprese italiane a gestire la propria offerta sul mercato russo.

***A Suo avviso,
quali sono le
reali
opportunità di
questo Paese ?***



“Può fornirci qualche dato di settore?”





La presenza del prodotto italiano è assolutamente radicata, con una diversificazione merceologica notevole:

L'Italia è **leader** di mercato per i **beni di consumo di alta gamma** e di **fascia elevata** (prodotti di marchio per la moda, prodotti di lusso per l'arredamento).

Manteniamo le posizioni per quello che riguarda i beni strumentali, stiamo recuperando molto terreno perso nel settore delle macchine utensili, mentre siamo tuttora **leader** per le **macchine per imballaggio** e altri settori simili.

Siamo ancora a livelli non soddisfacenti riguardo i prodotti alimentari ed i vini: in questo settore, infatti, vi sono delle limitazioni, dovute sia a diverse abitudini alimentari, sia alla struttura del mercato di distribuzione, limitato a pochi attori, che presenta dei "colli di bottiglia" impedendo un reale ingresso del prodotto italiano.

***Può fornirci
qualche dato di
settore?***



L'Italia è il **secondo** paese di **interscambio** con la Russia, il **secondo acquirente** di prodotti russi (energetici e materie prime) ed il **quarto** paese **fornitore**.

L'incidenza di mercato per quanto riguarda le vendite è di circa il 4%.

Nel mercato dei beni di lusso, deteniamo una posizione di assoluta preminenza rispetto agli altri paesi, con il **65-70%** degli **acquisti** russi.

*Può fornirci
qualche dato di
settore?*



“Quali elementi conoscitivi si devono considerare per avviare una progettualità in questo Paese?”





La Russia è un paese di 17 milioni di Km quadrati, di 11 fusi orari, di distanze enormi, di grossi problemi di gestione del territorio.

Per un'azienda che voglia venire in Russia, **Mosca** rappresenta la porta d'ingresso a questo enorme e complicato Paese e la **piattaforma** da cui operare.

Quindi il primo passo deve essere necessariamente improntato alla costruzione di una **base solida e radicata sul territorio** che garantisca una penetrazione commerciale ed un'efficiente gestione del prodotto.

A ragione del grosso debito di produzione industriale, la Russia ha necessità di incoraggiare gli **investimenti produttivi stranieri** che, contrariamente a quanto avviene per altri paesi, devono essere visti come **investimenti diretti** per collocare il prodotto sul mercato interno.

Quali elementi conoscitivi si devono considerare per avviare una progettualità in questo Paese?



“Quale ritiene sia la modalità di internazionalizzazione più efficace in questo Paese?”






Riguardo le varie modalità di investimento, (diretto, in Joint Venture, concessione di licenze produttive, ecc.) per quanto concerne la Russia, l'esperienza ha dimostrato che la formula migliore e di gran lunga consigliabile è quella **dell'investimento diretto**.

Si tenderebbe invece a sconsigliare formule di Joint Venture, difficili da impostare ed ancor più difficili da gestire e da mantenere, con un tasso elevatissimo di fallimenti e di contenziosi anche assai aspri e di difficilissima composizione, in cui la parte italiana si è trovata quasi sempre perdente.

*Quale ritiene sia
la modalità di
internazionalizza
zione più
efficace in
questo Paese?*



“Quali criticità possono incontrare le nostre aziende nello sviluppo internazionale in questo Paese?”






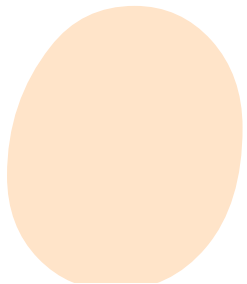
Le problematiche sono quelle già suaccennate.

Specificatamente per le joint venture, vi sono delle forti imperfezioni del sistema russo nella gestione delle dogane e nella concessione di visti o permessi di lavoro per gli stranieri: elementi tutti fortemente criticati anche dall'Unione Europea che si sta adoperando per la soluzione di queste problematiche, anche in relazione all'ingresso della Russia nel WTO (World Trade Organisation).

***Quali criticità
possono
incontrare le
nostre aziende
nello sviluppo
internazionale in
questo Paese?***



“Di quali agevolazioni fiscali e/o finanziarie locali o altre forme di incentivazione per gli investimenti esteri possono beneficiare gli imprenditori?”





Le agevolazioni che sono previste sono quelle teoriche che esistono nei codici di investimento di tutti i paesi, quali:

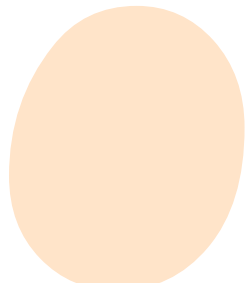
- agevolazioni fiscali legate a caratteristiche territoriali (agevolazione su imposte locali)
- sospensione temporanea delle imposte sui profitti industriali
- esenzioni doganali per macchinari importati in conto capitale (come investimento).

A queste si aggiungono le **agevolazioni finanziarie** che sono previste dalle norme del nostro Paese, le agevolazioni **SACE** e **SIMEST** che aiutano molto le aziende che vogliono investire in questo paese.

Di quali agevolazioni fiscali e/o finanziarie locali o altre forme di incentivazione per gli investimenti esteri possono beneficiare gli imprenditori?



***“Quali progetti promozionali il Suo Ufficio
svilupperà a breve, a sostegno delle
imprese italiane?”***





La Russia è un paese di grandissimo interesse per le imprese italiane. Questo riflette anche la presenza ICE sul territorio e si estrinseca in una serie di iniziative che fanno della Russia il terzo paese di investimento promozionale per l' Italia.

Gli investimenti previsti supereranno quest'anno i **15 milioni di euro**. Una cifra ancora superiore sarà stanziata per il 2005.

I settori oggetto di questa promozione sono quelli tradizionali: beni di consumo, prodotti alimentari, mobili ed un pacchetto per il beni strumentali il **“Progetto meccanica”**.

*Quali progetti
promozionali il
Suo Ufficio
svilupperà a breve,
a sostegno delle
imprese italiane?*



“In conclusione, perché un’azienda italiana dovrebbe scegliere la Russia?”



LA RUSSIA:

Un paese di estremo interesse e di notevoli difficoltà

- passato velocemente da un'economia gestita centralmente ad un'economia di mercato
- con grossi debiti di produzione industriale
- affamato di benessere
- territorialmente vasto
- non ancora del tutto stabilizzato
- con difficoltà di reperire informazioni e riferimenti

LA RUSSIA:

Un mercato in evoluzione con elementi di dinamicità e sviluppo raramente presenti in altri paesi

*In conclusione,
perché un'azienda
italiana dovrebbe
scegliere la
Russia?*

RUSSIA

AMBASCIATA D'ITALIA
UFFICIO COMMERCIALE (I.C.E.)
UFFICIO N.1202
KRASNOPRESNENSKAJA NABEREJNAJA, 12
123610 MOSCA
Tel: (007 095) 9670275 / 9670277 / 9670278
Fax: (007 095) 9670274 / 9670279
E-mail: mosca@mosca.ice.it



Mosca



L'ufficio ICE di Mosca fornisce servizi ed assistenza relativamente alle regioni della Russia europea (ad eccezione delle regioni nord e nord-occidentali), dell'Armenia, della Georgia e del Turkmenistan



BRIANZA 



UniCredito Italiano S.p.A. - Tutti i diritti riservati

A norma di legge sul diritto di autore e del codice civile è vietata la riproduzione non autorizzata del materiale o di parte di esso con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni o altro in tutti Paesi.