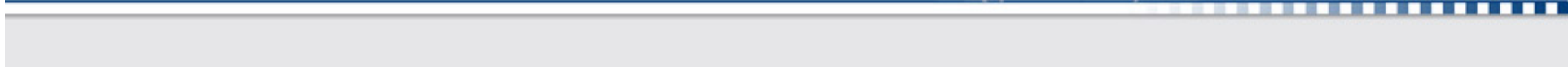




**UNICREDIT BANCA D'IMPRESA:
UNA BANCA AL SERVIZIO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE**

**FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Intervento a Cura di Patrizia Conte



■ PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- necessità di soddisfare i fabbisogni finanziari
 - *che sorgono a fronte degli investimenti*
 - *necessari per attuare le iniziative delle aziende.*

■ Primo vettore dell'”internazionalizzazione delle PMI

- l'esportazione,
- attività che permette un inserimento in un mercato che spazia oltre i confini nazionali

■ Fattori di successo

- supporti informativi
- servizi tecnici qualificati rivolti all'operatività internazionale
- pieno sfruttamento delle opportunità offerte dai processi di integrazione economica

■ Il mondo unico grande mercato

- con specificità diverse
- in cui le PMI possono affrontare in modo vincente la concorrenza
- in modi e forme di presenza diversa da quanto avveniva in un passato





- **Primo passo nella ricerca delle agevolazioni finanziarie per sostenere le nuove iniziative:**

- individuare i propri parametri aziendali che le permettano di accedere alle diverse forme di aiuto.

- **Le aziende di medie/piccole dimensioni sovente hanno:**

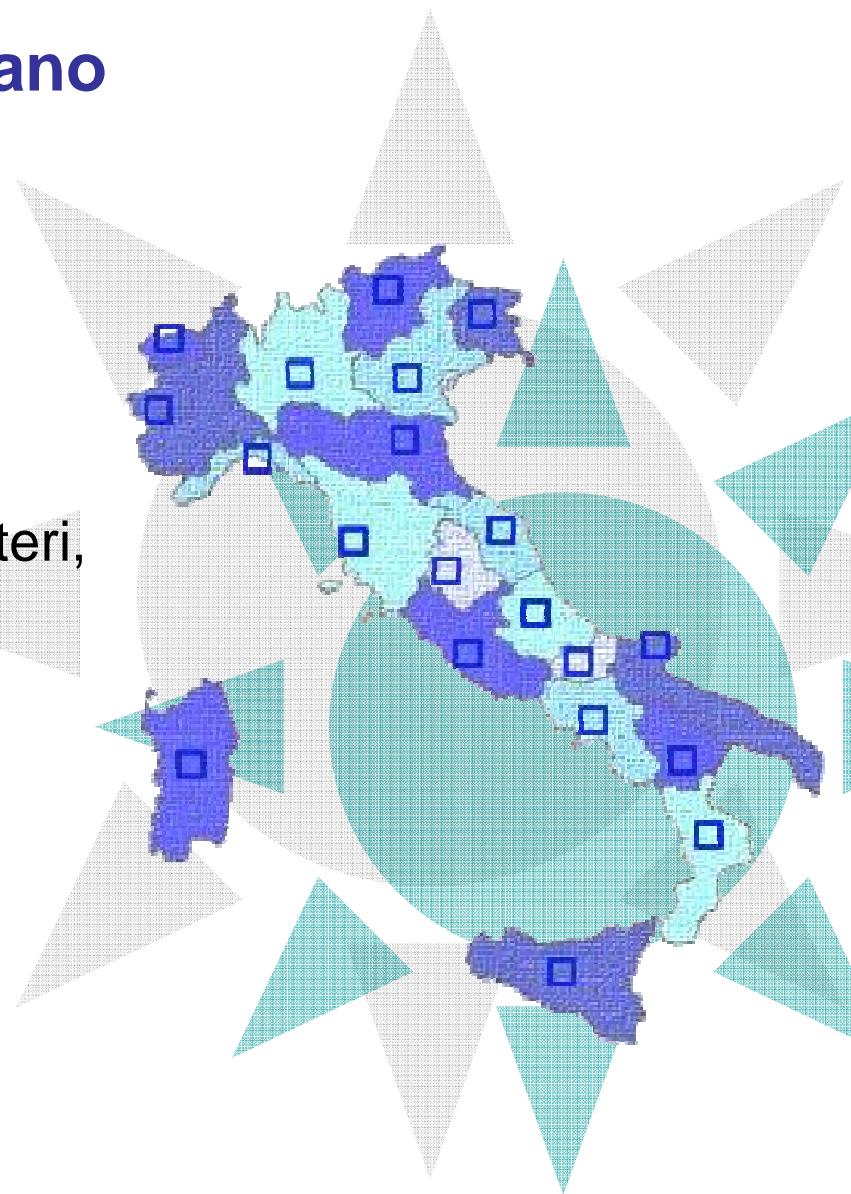
- le potenzialità
- ma non le risorse per avviare un piano di internazionalizzazione



- **A disposizione di queste imprese diverse tipologie di agevolazioni**
- **Opportunità promosse a livello:**
 - nazionale,
 - comunitario
 - internazionale.

■ Il sistema di sostegno italiano è finalizzato a :

- promuovere la presenza delle imprese italiane sui mercati esteri,
- Incentivare gli investimenti
- agevolare il finanziamento dell'esportazione



- **Elementi necessari per individuare lo strumento più idoneo utilizzabile dall'impresa per l'internazionalizzazione:**

- conoscenza di quali sono i supporti finanziari, eventualmente agevolati
 - *di cui l'impresa può usufruire nel processo di introduzione sui mercati esteri*



■ Elementi necessari per individuare lo strumento più idoneo utilizzabile dall'impresa per l'internazionalizzazione:

- conoscenza di quali sono gli Enti / Società
 - *in grado di erogare i mezzi finanziari necessari per sopperire ai correlati fabbisogni*
 - *a quali condizioni*
- conoscenza dei rischi e dei fattori di complessità nel processo di internazionalizzazione
 - *Modalità di gestione e copertura.*

■ I FINANZIAMENTI NAZIONALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE

- STUDI DI PRE-FATTIBILITA' E FATTIBILITA' E PROGRAMMI DI ASSISTENZA TECNICA
(Decreto Legge 143/1998)
- AGEVOLAZIONI DEI CREDITI ALL'ESPORTAZIONE (Decreto Legge 143/1998 – Capo II ex legge 227/1977 “legge Ossola”)
- FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI DI PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO
(Legge 394 del 29 luglio 1981)
- FINANZIAMENTO DELLE JOINT VENTURES NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO
(Legge 49/1987 – Legge 100/1990)
- FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER LE SPESE DI PARTECIPAZIONE A GARE INTERNAZIONALI
(Legge 304/1990)

■ STUDI DI PRE-FATTIBILITA' E FATTIBILITA' e PROGRAMMI DI ASSISTENZA TECNICA

- Decreto Legge 143/1998



■ **L'impresa deve considerare una serie di aspetti legati :**

- al Paese,
- al partner commerciale,
- alla commessa / investimento target

■ **Presupposto essenziale :**

- uno studio di fattibilità sul mercato in cui si vuole inserire,
- sulle risorse disponibili,
- sulle caratteristiche dell'operazione/i

■ **Il Decreto Legge 143/1998, prevede interventi per finanziare :**

- studi di fattibilità
- supporti per l'assistenza tecnica
- e, se lo studio ha esito positivo, implementare iniziative di internazionalizzazione



■ AGEVOLAZIONI DEI CREDITI ALL'ESPORTAZIONE

- Decreto Legge 143/1998 – Capo II ex legge 227/1977
“legge Ossola”



■ Beneficiari di questa agevolazione :

- le imprese esportatrici italiane industriali
- commerciali ed artigiane
- loro consorzio o associazione

■ Agevola lo smobilizzo

- dei crediti da esportazioni italiane di beni strumentali
- quali impianti, macchinari e tecnologie
- con pagamento differito.

■ **Supporto alla competizione internazionale**

- consente alle imprese italiane di offrire
- agli acquirenti/committenti esteri
- dilazioni di pagamento a medio/lungo termine
- a condizioni e tassi di interesse competitivi



■ FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI DI PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO

- Legge 394 del 29 luglio 1981



■ **Le imprese necessitano**

- di strutture commerciali
- in grado di garantire il mantenimento
- e l'aumento della quota di mercato acquisita in un Paese estero

■ **Lo Stato Italiano mette a disposizione**

- Strumento agevolativo di sostegno
- per le aziende che vogliono avere una presenza stabile all'estero

■ Azioni finanziabili :

- le spese relative a rappresentanze permanenti per l'assistenza tecnica post-vendita,
- la realizzazione di magazzini di prodotti/parti di ricambio, centri di assistenza, locali, automezzi;
- lo sviluppo di rete di vendita e le spese per gli uffici di rappresentanza;
- la partecipazione a fiere, iniziative promozionali, campionamenti,
- studi di mercato, pubblicità, dimostrazioni, merci in deposito

■ FINANZIAMENTO DELLE JOINT VENTURES NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO (PVS)

- Legge 49/1987 – Legge 100/1990



■ Le imprese italiane e la globalizzazione

- per affrontare i problemi relativi alla competitività
- sono costrette a creare stabilimenti produttivi all'estero
- quindi internazionalizzare



■ Due strumenti italiani di sostegno :

- la Legge 49/1987
 - *Credito agevolato per la creazione di Joint Ventures in Paesi in Via di Sviluppo*
- e la Legge 100/1990
 - *Promozione della partecipazione di società miste all'estero*

■ Mediante il finanziamento di

- beni strumentali di produzione italiana
- destinati ai progetti o programmi
- di sviluppo realizzati da imprese italiane

■ Iniziative agevolabili sono :

- i conferimenti di denaro
- e/o in natura al capitale di rischio delle imprese miste.



■ Requisito essenziale:

- La partecipazione delle imprese italiane dovrà essere tale da configurare una presenza significativa
- sia nel capitale di rischio,
- sia nella gestione dell'impresa
- sia nella formazione/sviluppo del management locale.



■ La partecipazione degli investitori locali

- non può essere inferiore al 25% del capitale di rischio
- in ogni singola iniziativa.





- **FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER LE SPESE DI PARTECIPAZIONE A GARE INTERNAZIONALI**

- Legge 304/1990



- **Obiettivo dell'intervento a sostegno :**

- facilitare la partecipazione di imprese italiane a gare internazionali.



■ Sono finanziabili

- tutte le spese per l'elaborazione
- la presentazione
- la discussione dell'offerta
- e le spese sostenute
 - *nel periodo intercorrente fra la data di presentazione della domanda ed il termine di scadenza per la presentazione dell'offerta definitiva*



BRIANZA 



UniCredito Italiano S.p.A. - Tutti i diritti riservati

A norma di legge sul diritto di autore e del codice civile è vietata la riproduzione non autorizzata del materiale o di parte di esso con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni o altro in tutti Paesi.